
Brief dotyczący projektu logo i identyfikacji wizualnej

Poniższy dokument pozwoli nam poznać Państwa oczekiwania odnośnie projektu. Wszystkie informacje zawarte w briefie objęte są klauzulą poufności i zostaną wykorzystane jedynie na potrzeby przygotowania oferty i projektu.

Jeżeli niektóre pytania wydają się Państwu zbędne można je pominąć.

Prosimy również pamiętać o zapisaniu wprowadzonych informacji klikając w ikonę dyskietki.

W razie pytań czy wątpliwości jesteśmy do Państwa dyspozycji.

Zacznijmy!

Podstawowe informacje o firmie.

Nazwa firmy:

Adres obecnej strony www:

Branża:

Oferowane produkty/usługi:

Opis rynku i firm konkurencyjnych:

Pozycja firmy na rynku:

Informacje na temat aktualnej identyfikacji wizualnej:

Dotychczasowe działania reklamowe:

Dane osoby kontaktowej:

(księga znaku, logo, materiały promocyjne, kolorystyka itp.)

Informacje o projekcie logo.

Nazwa, która ma się znaleźć w logo:

Hasło firmy, tag line, podpis pod logo:

Grupa docelowa:

Przewidywany budżet projektu:

2 000 - 4 000 zł

17 000 - 24 000 zł

5 000 - 10 000 zł

25 000 - 31 000 zł

11 000 - 16 000 zł

32 000 - 40 000 zł

Inny:

Czy do logo ma być stworzona księga znaku?

Tak

Nie

Liczba osób decyzyjnych w projekcie:

Gdzie będzie funkcjonować logo:

Internet

Telewizja

Papeteria

Opakowanie

Billboard

Oczekiwany termin realizacji:

Jakie elementy ma zawierać identyfikacja
wizualna?

Wizytówka

Okleina samochodu

Papier firmowy

Smycz

Teczka

Długopis

Koperta

Uniform

Identyfiaktor

Parasol

Roll-up

Torba

Ścianka

Szablon prezentacji

Notes

Stopka mailowa

Billboard

Grafiki do mediów
społecznościowych

Dodatkowe informacje:

Inne:

Wytyczne dotyczące grafiki projektu.

Oczekiwana stylistyka projektu:

Minimalistyczna	Poważna/Stonowana
Elegancka	Brudna
Prosta	Czysta
Zabawna/Wesoła	Duża ilość szczegółów

Dodatkowe informacje:

(wrażenie jakie ma stwarzać szata graficzna)

Oczekiwana stylistyka użytej typografii:

Nowoczesna	Szeryfowa
Prosta	Pismo ręczne
Geometryczna	Kaligrafia
Pogrubiona, ciężka	Retro, oldschool
Ozdobna	Elegancka

Przykłady logotypów, które odpowiadają Państwa oczekiwaniom wizualnym:

Preferowana kolorystyka projektu:

- Ciemna
- Jasna
- Mała ilość kolorów
- Duża ilość kolorów
- Tylko kolory firmowe

Inny:

Jakie cele marketingowe ma spełniać projekt?

Co powinno zawierać sygnet/symbol logo?

Jakie elementy/informacje powinny zostać wyróżnione w projekcie?

Udało się!

Dziękujemy za poświęcony czas. Już nie możemy się doczekać aż dostaniemy Państwa brief. Dokument należy przesłać do osoby kontaktowej albo na ogólny adres studia.

Prosimy również pamiętać o zapisaniu wprowadzonych informacji klikając w ikonę dyskietki.

hey@hue.pl